СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2023 г. № 6)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «29» декабря 2023 г. № 56

АКТУАЛИЗИРОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕНА
актуализированная версия
приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Экономика предприятий туризма и гостеприимства

направление подготовки
43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль)
Управление в гостиничном бизнесе

уровень образования
высшее образование – бакалавриат

форма обучения
заочная

год набора
2024

Санкт-Петербург
2023

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат
029D2AE30011B46997424A3587152A1CB0
Действителен с 18.03.2026 по 18.06.2027
Владелец АНО ВО "МБИ ИМЕНИ АНАТОЛИЯ СОБЧАКА"

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... 4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ 6
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА..... 7
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ 7
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ..... 7
5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 8
5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ..... 32
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ... 39
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 41
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 43
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ..... 43

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	**Код и наименование индикаторов достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине**
ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	ПК-1.1 Способен рассчитывать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений	Знать: основные экономические показатели деятельности предприятий туризма и гостеприимства (выручка, себестоимость, валовая и чистая прибыль, рентабельность, точка безубыточности), специфику формирования доходов и затрат в гостиничном и ресторанном бизнесе, методики расчёта ключевых метрик индустрии (ADR, RevPAR, Occupancy, Food Cost, Labor Cost, GOPPAR), структуру бюджета предприятия и принципы его планирования, методы оценки экономической эффективности проектов и управленческих решений, особенности учёта сезонности и цикличности спроса при экономическом анализе, нормативные и отраслевые бенчмарки для сравнения результатов работы, основы управленческого учёта и бюджетирования в сфере гостеприимства. Уметь: рассчитывать основные финансовые и операционные показатели работы предприятия, анализировать динамику доходов и расходов и выявлять факторы, влияющие на экономические результаты, определять точку безубыточности и минимально допустимый уровень загрузки для покрытия затрат, оценивать влияние управленческих решений на финансовые результаты (например, изменение ценовой политики, запуск акции, оптимизация штата), сопоставлять фактические показатели с плановыми и отраслевыми бенчмарками, формировать аналитические выводы для обоснования управленческих решений, работать с отчётностью предприятия (отчёт о прибылях и убытках, управленческий баланс, отчёты по подразделениям), интерпретировать данные по загрузке, среднему чеку и другим операционным метрикам для экономического анализа. Владеть: навыками расчёта экономических показателей в Excel/Google Sheets (включая формулы, сводные таблицы, построение прогнозных моделей), использования специализированных отчётов и данных PMS/RMS-систем для анализа выручки и загрузки, проведения факторного анализа отклонений (план-факт), построения простых финансовых моделей для оценки эффекта от управленческих решений, работы с отраслевыми справочниками и бенчмарками для сравнительного анализа, подготовки аналитических справок и презентаций для руководства с обоснованием экономических выводов, применения методов маржинального анализа для принятия решений по ценообразованию и ассортименту, оценки окупаемости и экономической целесообразности проектов в сфере гостеприимства, интерпретации данных управленческой отчётности для контроля результатов деятельности подразделений.

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

Знает основные производственно-экономические показатели отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом, методы их расчета, источники информации.

Уметь рассчитывать и анализировать основные производственно-экономические показатели отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом.

Владеть методами расчета и анализа основных производственно-экономические показателей отдельных предприятий туристской сферы и развития туристской индустрии в целом

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
1. Предприятие – основное звено рыночной экономики.	Текущий контроль	Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии Понятие и характеристика народного хозяйства страны.. Экономическая классификация и понятие «сферы», «отрасли» и «сектора» экономики. Показатели, характеризующие экономическую структуру. Факторы, определяющие отраслевую структуру народного хозяйства. Межотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные, межотраслевые научно-технические комплексы. Понятие предприятия.	ДП – доклад с презентацией, Т – тест реферат	устная/ письменная
2. Предприятие и особенности рыночной организации индустрии гостеприимства и туризма.	Текущий контроль	Предприятие как субъект индустрии гостеприимства и туризма. Сущность и специфика предприятия в туризме и гостеприимстве. Отличие туристского/гостиничного предприятия от классических производственных: услуга неосязаема, неотделима от источника, непостоянна по качеству, не подлежит хранению. Понятие «туристский продукт» и его компоненты (услуги размещения, питания, перевозки, экскурсионные и др.). Классификация предприятий отрасли.	ДП – доклад с презентацией Т – тест задания Диспут реферат	Устная письменная
3. Рыночная организация индустрии: среда, конкуренция, регулирование	Текущий контроль	Рыночные механизмы в туризме. Спрос и предложение, ценообразование, эластичность спроса (особенно чувствительность к цене и сезонности). Структура рынка и типы рыночных моделей. Конкуренция. Внешняя и внутренняя среда предприятия. PEST-анализ, SWOT-анализ предприятия как инструмент стратегического планирования.	Т – тест, К – коллоквиум задания Деловая игра реферат	Письменная Устная
4. Государственное регулирование и правовая база индустрии гостеприимства	Текущий контроль	Государственное регулирование и правовая база. Роль Ростуризма, Минэкономразвития, ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», правила оказания гостиничных услуг, классификация гостиниц, защита прав туристов, страхование ответственности туроператоров. Саморегулирование и отраслевые объединения. Ассоциации туроператоров, гостиничные сети, международные организации, стандарты качества и сертификации.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
5. Ресурсы и экономика предприятия	Текущий контроль	Ресурсная база предприятия. Основные фонды (здания, транспорт, оборудование) и оборотные средства предприятия; специфика амортизации и износа в гостиницах и на транспорте. Эффективность использования ресурсов. Показатели фондоотдачи, материалоотдачи, производительности труда.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
6. Трудовые и информационные ресурсы предприятия	Текущий контроль	Информационные ресурсы и системы бронирования Трудовые ресурсы и экономика персонала (сервис, обучение, текучесть кадров). Нормы обслуживания, фонд оплаты труда, производительность труда. Специфика сезонного	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная

		найма и аутсорсинга (уборка, охрана, кейтеринг). Информационные ресурсы и системы бронирования (PMS, CRS), каналы продаж, CRM и программы лояльности. Экономическая оценка стоимости бренда и репутации.		
7. Издержки предприятия. Формирование себестоимости и цены	Текущий контроль	Классификация затрат (постоянные/переменные, прямые/косвенные). Калькуляция себестоимости турпродукта и гостиничной услуги: что входит в цену номера (коммунальные, уборка, маркетинг, эквайринг и т. п.). Ценовая политика и методы ценообразования. Затратный подход, ориентация на конкурентов, ориентация на спрос. Дифференциация цен по сегментам (раннее бронирование, корпоративные тарифы, сезонные скидки). Динамическое ценообразование.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
8. Организация производства на предприятии. Жизненный цикл предприятия	Текущий контроль	Организация производства: сущность, формы. Производственный цикл и его структура. Жизненный цикл предприятия. Методы организации производства. Понятие «производственная мощность». Виды производственных мощностей. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Пути повышения уровня использования производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
9. Организация деятельности и бизнес-процессы	Текущий контроль	Организационные структуры управлениябор под специфику отеля/туроператора. Распределение полномочий и ответственности. Ключевые бизнес-процессы. (проектирование туров, заключение договоров с поставщиками, продвижение, продажи, обслуживание туристов, отчётность, бронирование, заезд/регистрация, обслуживание в номере, выезд/расчёт). Взаимодействие с поставщиками и партнёрами. Договоры с отелями, перевозчиками, страховыми компаниями; управление рисками при работе с контрагентами (аннуляции, форс-мажоры).	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
10. Доходы, прибыль и ключевые экономические показатели предприятия	Текущий контроль	Структура доходов предприятия туризма и гостиничной индустрии. Показатели доходности в гостиничном бизнесе. Прибыль и рентабельность. Валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль. Рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
11. Планирование и бюджетирование на предприятии отрасли	Текущий контроль	Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Производственная (эксплуатационная) программа гостиницы: план загрузки, план продаж, план доходов и расходов. Денежные потоки и ликвидность. Операционный, инвестиционный и финансовый потоки. Управление кассовыми разрывами в сезонном бизнесе Нормативы и стандарты. Нормы загрузки, нормы расхода материалов, стандарты обслуживания и их экономическое обоснование. Контроль исполнения планов, управленческие решения.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
12. Финансово-экономическая устойчивость и риски деятельности предприятия	Текущий контроль	Финансовая устойчивость предприятия. Коэффициенты ликвидности, финансовой независимости, обеспеченности собственными средствами. Анализ структуры капитала (соотношение собственных и заёмных средств).	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная

		Экономические риски в туризме и гостеприимстве. Методы снижения рисков: диверсификация, страхование, хеджирование, создание резервов.		
13. Антикризисное управление на предприятии.	Текущий контроль	Диагностика финансового состояния, меры по сокращению издержек, реструктуризация долгов, пересмотр тарифной политики. Кризисоустойчивость и антикризисные меры (управление рисками, страховые механизмы).	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
14. Отраслевые особенности учёта и налогообложения предприятия.	Текущий контроль	Бухгалтерский и управленческий учёт в отрасли. Особенности учёта выручки, учёта авансов и депозитов, учёта агентских вознаграждений. Налогообложение предприятий туризма и гостеприимства. НДС, налог на прибыль, УСН, патентная система. Налоговые льготы и преференции. Отчётность и аналитика: формирование управленческих отчётов для руководства.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
15. Инвестиции, инновации и эффективность развития	Текущий контроль	Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования (собственные средства, кредиты, лизинг, гранты), оценка инвестиционных проектов. Методы оценки: NPV (чистая приведённая стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), PP (срок окупаемости). Инновации и цифровизация. Экономический эффект от автоматизации. Бенчмаркинг: сравнение показателей с конкурентами и отраслевыми стандартами.	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
16. Особенности и рыночной организации и современные тренды	Текущий контроль	Сезонность и её влияние на организацию работы. Кадровые решения, ценовые стратегии, маркетинг в «низкий» сезон, диверсификация услуг. Роль цифровых технологий и маркетплейсов. Франчайзинг и сетевые модели. Экологические и социальные инициативы предприятий. Качество и стандарты сервиса (стандарты обслуживания, скрипты, обучение персонала, оценка удовлетворённости гостей, работа с жалобами).	Т – тест, задания Деловая игра Реферат коллоквиум	Устная письменная
Все темы и разделы:	**Промежуточная аттестация**		Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

	практических задач	решение		с отдельными замечаниями	

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 –. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	Структура индустрии туризма. Структура индустрии гостеприимства. Взаимосвязь и взаимозависимость предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Общие и частные цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инфраструктура индустрии туризма. Инфраструктура индустрии гостеприимства. Экономические показатели развития индустрии туризма и гостеприимства: экспорт и импорт услуг, статистика туристических потоков по регионам, структура прибытий иностранных граждан по целям поездок, статистика туристических расходов и доходов, платежный баланс

коллоквиум	1. В чем сущность и содержание туризма? 2. Какие критерии характерны для туризма? 3. Раскройте содержание категорий «туристический продукт», «туристическая услуга». 4. Как вычисляется экономическая эффективность туризма? 5. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта? 6. Дайте определение термину «гостеприимство». В чем отличие инфраструктуры туризма от инфраструктуры индустрии гостеприимства? 7. Охарактеризуйте структуру статистики туризма. 8. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма: - на микроуровне; - на макроуровне; - на международном уровне
реферат	Понятие рыночной экономики. Место государства в рыночной экономике. Экономические функции государства в рыночной экономике. Экономические рычаги воздействия государства на предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики. Основные факторы, влияющие на развитие сферы услуг: структура населения, пол, возраст, образование, род занятий, доход, наличие свободного времени, урбанизация и прочее. Особенности экономического развития сферы услуг в условиях рыночной экономики.
задания	Типовые практические заданияРасчет загрузки отеля: Определение коэффициента загрузки номерного фонда за месяц или год по формуле отношения проданных ночей к общему числу доступных ночей.Оценка доходов и прибыли: Расчет валовой выручки от номерного фонда (RevPAR — доход на доступный номер, ADR — средняя цена за проданный номер).Анализ себестоимости: Группировка затрат предприятия на постоянные (аренда, зарплата администраторов) и переменные (услуги прачечной, завтраки).Определение точки безубыточности: Расчет минимального объема продаж путевок или бронирований, при котором доходы покрывают все расходы гостиницы или турфирмы
диспут	1. Что является предметом экономики туризма? 2. Дайте определение экономики туризма и ее структуры. 3. В чем состоит прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны, региона? 4. Какие факторы влияют на развитие сферы туризма и гостеприимства?
Деловая игра	Отель мечты
Тест	В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии: А) неудовлетворенного спроса на туристские услуги Б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли В) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг Г) отсутствии спроса на туристские услуги Какие элементы туризма включены в туристику на уровне отрасли? А) экономика Б) распределение В) организация Г) сотрудничеств

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

Тема. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования

Планы докладов:

1. **Правовая структура туристских предприятий: лицензирование и регулирование**
   - **Организационно-правовые формы:** ООО, АО, ИП — преимущества и ограничения для турбизнеса.
   - **Специфика регулирования:** Разграничение ответственности туроператора и турагента .
   - **Финансовые гарантии:** Наличие туроператоров в едином федеральном реестре, размер финансового обеспечения (страховка или банковская гарантия).
   - **Защита прав потребителей:** Механизмы возврата средств, роль ассоциации "Турпомощь" при банкротстве .
2. **Экономические модели успешных туристических компаний: анализ кейсов**
   - **Модель "Free Tour" (Sandemans):** Бесплатные экскурсии как входной билет, монетизация через чаевые гидов (мотивация) и комиссию компании, продажа дополнительных платных туров .
   - **Кластерная модель ("Русские Сезоны" в Вятском):** Превращение убыточного актива в прибыльный через комплексные инвестиции (отели, рестораны, спа) и смену позиционирования (с однодневного тура на "отпуск") .
   - **Ключевые факторы успеха:** Сильный бренд, доверие клиентов, диверсификация доходов, работа с сарафанным радио .
3. **Влияние государства на развитие туристического сектора**

- **Модели госрегулирования:** Три модели (наличие мощного министерства, многоотраслевое министерство, мягкое регулирование) на примере Турции, Франции и Великобритании .
- **Инструменты поддержки:** Государственное софинансирование инфраструктуры (отели, транспорт), которую частный бизнес не потянет; создание особых экономических зон; национальные программы продвижения (как Maison de la France) .
- **Законодательство:** Влияние правовых норм на стабильность отрасли и защиту туристов .

4. **Сравнительный анализ правового регулирования в разных странах**
- **Россия:** Система реестров, финансовые гарантии, ответственность туроператора за качество услуг (в т.ч. оказанных третьими лицами) .
- **Германия:** Обязательное страхование ответственности туроператора на случай банкротства, проверка полиса турагентом, реестр туроператоров ФРГ .
- **Италия:** "Кодекс туризма", регулирование таймшера, директивы ЕС о защите прав потребителей .

5. **Роль международных соглашений в туристической отрасли: влияние на бизнес**
- **Упрощение процедур:** Соглашения о свободной торговле услугами (как в СНГ) — снятие барьеров для доступа на рынок, упрощение трансграничного оказания услуг в туризме, транспорте, финансах .
- **Гармонизация стандартов:** Приведение национальных норм к международным требованиям (например, стандарты ЕС для туроператоров) .
- **Влияние на бизнес:** Снижение издержек, упрощение открытия филиалов и представительств за рубежом, рост турпотоков .

Тема. Ресурсы туристского предприятия

Планы докладов:

1. **Человеческие ресурсы: управление персоналом в туристической сфере**
- **Специфика мотивации:** Модель Sandemans — гиды как независимые партнеры без фиксированной ставки, мотивированные качеством обслуживания (зависят от чаевых) .
- **Требования к персоналу:** Квалификация, знания, навыки (например, для экологического туризма — знание природы, навыки выживания) .
- **Управление и обучение:** Отбор, стандарты качества бренда, предотвращение выгорания.

2. **Материальные ресурсы: как инфраструктура влияет на качество услуг**
- **Средства размещения:** Роль качества номерного фонда, пример Вятского: замена отелей 3* на бутик-отели 4*/5* и глэмпинги привела к росту загрузки с 16% до 72-90% и увеличению среднего чека .
- **Транспорт и логистика:** Доступность, состояние дорог, парковки.
- **Требования к инфраструктуре экотуризма:** Наличие оборудованных мест для палаток, санитарных зон, мест для костра, защита окружающей среды .

3. **Финансовые ресурсы: источники финансирования туристических проектов**
- **Собственные средства:** Прибыль, амортизация.
- **Заемные средства:** Кредиты, облигации.
- **Инвестиционные проекты:** Пример проекта "Вятское" — частные инвестиции в размере 3,5 млрд рублей от АО "Промфинстрой" на реновацию и новое строительство .
- **Государственное финансирование:** Гранты, субсидии, участие в национальных проектах.

4. **Информационные технологии в управлении ресурсами туристического бизнеса**
- **Управление взаимоотношениями с клиентами (CRM):** Сбор данных о предпочтениях, персонализация предложений.
- **Каналы продаж и продвижения:** Роль платформ (TripAdvisor, Google, соцсети) в привлечении клиентов без затрат на рекламу .
- **Автоматизация:** Системы управления отелями (PMS), каналы управления (channel managers), онлайн-бронирование.

5. **Экологические ресурсы: устойчивое развитие в туризме**
- **Понятие экологических ресурсов:** Природные территории, чистота воды и воздуха, биоразнообразие как основа туристского продукта.

- **Устойчивое развитие:** Требования к инфраструктуре — защита среды, раздельный сбор отходов, исключение загрязнения .
- **Экологический туризм:** Познание природы, просвещение, восстановление — инфраструктура должна соответствовать природоохранным нормам

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.
6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Тема. Туристское предприятие: правовые и экономические основы функционирования

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ЗАДАНИЕ С КЛЮЧАМИ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа	Вопрос 1.1. Согласно Федеральному закону от 29.12.2025 № 553-ФЗ, туристский продукт в сфере внутреннего туризма считается сформированным при обязательном включении в него: А. Авиаперелета по маршруту туда и обратно Б. Услуги по размещению и хотя бы одной дополнительной услуги (перевозка, экскурсия и др.) В. Только услуг проживания Г. Страховки от невыезда Правильный ответ: Б Вопрос 1.2. Какой документ регулирует новые правила предоставления гостиничных услуг в РФ с 1 марта 2026 года? А. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности" Б. Постановление Правительства РФ № 1912 от 27.11.2025 В. Приказ Роспотребнадзора Г. СанПиН для гостиниц

	(например: 1-a; 2-b; 3-a)	Правильный ответ: Б Вопрос 1.3. Что выступает финансовым обеспечением ответственности туроператора перед туристами? А. Уставный капитал Б. Банковская гарантия или страхование ответственности В. Недвижимое имущество компании Г. Личные сбережения учредителей Правильный ответ: Б Вопрос 1.4. Какая модель государственного регулирования туризма предполагает наличие мощного отдельного министерства туризма (как в Турции)? А. Модель мягкого регулирования Б. Многоотраслевая модель В. Модель с сильным профильным министерством Г. Либеральная модель Правильный ответ: В
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b; 7e)	Вопрос 2.1. Установите соответствие между страной и преобладающей моделью регулирования туризма. Колонка А (Страна) 1. Турция 2. Великобритания 3. Франция Колонка Б (Модель регулирования) А. Мягкое регулирование, отраслевые министерства Б. Мощное министерство туризма В. Многоотраслевое министерство *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В* Вопрос 2.2. Установите соответствие между понятием и его определением (согласно новым правилам 2026 г.). Колонка А (Понятие) 1. Бронирование 2. Время выезда 3. Цена размещения Колонка Б (Определение) А. Время, установленное для выезда потребителя Б. Закрепление номера за потребителем по заявке В. Стоимость проживания и иных услуг за единую цену *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В*
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько	Вопрос 3.1. Какие услуги могут входить в состав туристского продукта по внутреннему туризму (согласно № 553-ФЗ)? А. Размещение в гостинице

вариантов предложенных	правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, **1**; **3**; **4**; **5** и **A; C**; **D**)	Б. Услуги экскурсовода (гида) В. Покупка авиабилета туда и обратно Г. Услуги инструктора-проводника Д. Приобретение туристом сувениров Правильные ответы: А, Б, Г Вопрос 3.2. Какие факторы, по мнению экспертов, оказывают негативное давление на рентабельность российского турбизнеса в 2026 году? А. Увеличение ставки туристического налога Б. Введение НДС для предприятий на УСН В. Снижение ключевой ставки ЦБ Г. Укрепление рубля (рост привлекательности зарубежных курортов) Д. Дефицит квалифицированного персонала Правильные ответы: А, Б, Г, Д
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, **F**; **N**; **K**; **I**; **E**; **B**	Вопрос 4.1. Установите последовательность этапов создания туристского продукта туроператором. Формирование программы тура и пакета услуг Получение финансового обеспечения (страховка/гарантия) Внесение в единый федеральный реестр туроператоров Заключение договоров с поставщиками услуг (отели, перевозчики) Правильная последовательность: 4 → 1 → 2 → 3 Вопрос 4.2. Расположите в хронологическом порядке действия туриста при возникновении спора с туроператором. Обращение в ассоциацию "Турпомощь" Направление претензии туроператору Обращение в суд Досудебное урегулирование (переговоры) Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 3
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.	Вопрос 5.1. Туроператор сформировал тур по России, включив в него только проживание в отеле и трансфер из аэропорта. Соответствует ли такой продукт новому определению туристского продукта (с 1 марта 2026 г.)? А. Да, соответствует, так как есть размещение и перевозка Б. Нет, требуется еще как минимум одна дополнительная услуга (экскурсия, гид) В. Да, если трансфер включен в стоимость проживания

	2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Г. Нет, требуется обязательный авиаперелет Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б *Обоснование: Согласно Федеральному закону № 553-ФЗ, для внутреннего туризма продукт считается сформированным при включении услуги размещения и хотя бы одной дополнительной услуги (перевозка, экскурсия, гид, инструктор). В данном случае трансфер — это перевозка, и она является дополнительной услугой? Внимание: в условии "только проживание и трансфер" — трансфер и есть перевозка, а это дополнительная услуга. Но для внутреннего туризма требуется размещение + хотя бы одна допуслуга. Здесь размещение + перевозка (трансфер) — это соответствует требованиям. Однако в законе перевозка указана как дополнительная услуга. Значит, продукт сформирован верно. Но многие могут ошибиться. Давайте уточним: в законе сказано: "услуга по размещению и хотя бы одна дополнительная услуга: перевозка, экскурсии, гид, инструктор". Значит, трансфер (перевозка) + размещение = это законный продукт. Тогда правильный ответ А. Но чтобы вопрос был сложнее, можно сделать ловушку: многие думают, что нужен авиаперелет, но это не так. Оставим вариант Б как неверный, а А — верный. Тогда обоснование: соответствует, так как включает размещение и услугу перевозки (трансфер), что удовлетворяет требованиям закона.* Вопрос 5.2. Небольшой отель на 15 номеров в Краснодарском крае в 2026 году столкнулся с резким падением спроса. Владелец считает, что главная причина — укрепление рубля, сделавшее Турцию доступнее. Эксперты также указывают на рост турналога до 2% и введение НДС для УСН. Какой фактор, согласно отраслевому анализу, является НАИБОЛЕЕ критическим для отелей эконом-сегмента с низкой стоимостью номера? А. Укрепление рубля Б. Рост туристического налога (минимальная планка 100 руб./сутки) В. Возвращение VIP-туристов на зарубежные курорты Г. Пробки на трассах Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б Обоснование: Для отелей с ценой номера 3000–5000 руб. фиксированная сумма турналога в 100 руб. составляет не 2%, а 2–3,3% от выручки, что критично при рентабельности в 20%. Это прямо повышает себестоимость, и бизнес не всегда может переложить это на цену
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Вопрос 6.1. Опишите три основные модели государственного регулирования туризма в мире. Приведите примеры стран для каждой модели. Краткий ответ: 1) Модель с мощным отдельным министерством туризма (Турция, Египет) — активное государственное участие, продвижение, контроль. 2) Многоотраслевое министерство (Франция, Испания) — туризм объединен с транспортом, культурой, спортом. 3) Мягкое регулирование (Великобритания, США) — минимальное вмешательство, отрасль регулируется общим законодательством, функции переданы частным ассоциациям. Вопрос 6.2. Какие изменения в понятие "туристский продукт" внес Федеральный закон № 553-ФЗ от 29.12.2025? В чем разница в требованиях для выездного и внутреннего туризма? Краткий ответ: Закон уточнил состав продукта. Для выездного туризма обязательны: перевозка из РФ и обратно + размещение. Для внутреннего и въездного: размещение + хотя бы одна допуслуга (перевозка, экскурсия, гид, инструктор-проводник). Раньше таких четких разграничений не было .

		Вопрос 6.3. Назовите основные экономические факторы, снижающие конкурентоспособность внутреннего туризма в России в 2026 году (по данным экспертных оценок). Краткий ответ: 1) Рост налоговой нагрузки (турналог до 2%, НДС для УСН). 2) Укрепление рубля, делающее зарубежные поездки относительно дешевле. 3) Перегрев цен на внутренних курортах (несоответствие цены и качества). 4) Кадровый кризис и падение сервиса. 5) Логистические проблемы (пробки, очереди) . Вопрос 6.4. Что такое "финансовое обеспечение ответственности туроператора" и для чего оно требуется? Краткий ответ: Это механизм защиты прав туристов (банковская гарантия или договор страхования ответственности). Если туроператор не может исполнить обязательства (банкротство), туристы получают компенсацию из этих средств. Размер финобеспечения зависит от оборота компании и определяет, на какую сумму туроператор может формировать продукты.

Тема. Ресурсы туристского предприятия

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ЗАДАНИЕ С КЛЮЧАМИ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)	Вопрос 1.1. Что относится к материальным ресурсам туристского предприятия? А. Квалификация гида Б. Номерной фонд отеля В. Лояльность клиентов Г. Электронная база данных клиентов Правильный ответ: Б Вопрос 1.2. Согласно исследованию эффективности управления персоналом, с какими показателями напрямую связана эффективность коммуникаций в моделях управления? А. Только с прибылью Б. С текучестью кадров, удовлетворенностью персонала и стилями управления В. Только с сезонностью продаж Г. С валютными курсами Правильный ответ: Б Вопрос 1.3. Какой тип ресурсов является ключевым в модели "Free Tour" (компания Sandemans) для монетизации бесплатных экскурсий? А. Материальные (автобусы, микрофоны) Б. Человеческие (мотивированные гиды, зависящие от чаевых) В. Финансовые (крупные кредиты) Г. Природные (уникальные ландшафты) Правильный ответ: Б Вопрос 1.4. Что из перечисленного относится к экологическим ресурсам туристского предприятия? А. Лицензия на туроператорскую деятельность Б. Чистота морской воды и прибрежной полосы В. Уставный капитал Г. Корпоративный сайт

		Правильный ответ: Б
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	Вопрос 2.1. Установите соответствие между видом ресурса и примером. Колонка А (Вид ресурса) 1. Человеческие ресурсы 2. Информационные ресурсы3. Финансовые ресурсы Колонка Б (Пример) А. Система бронирования (PMS) Б. Квалификация и опыт гида В. Инвестиции в реновацию отеля *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В* Вопрос 2.2. Установите соответствие между проблемой отрасли и ресурсом, которого она касается. Колонка А (Проблема) 1. Дефицит горничных и поваров 2. Перебои с водоснабжением в Крыму 3. Хаотичная застройка побережья Колонка Б (Тип ресурса) А. Материальные ресурсы Б. Человеческие ресурсы В. Экологические ресурсы *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В*
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько	Вопрос 3.1. Какие требования предъявляются к инфраструктуре в сфере экологического туризма? А. Наличие оборудованных мест для палаток и костров Б. Система раздельного сбора отходов В. Наличие казино и ночных клубов Г. Минимизация воздействия на окружающую среду Д. Асфальтированные дороги к каждой стоянке Правильные ответы: А, Б, Г Вопрос 3.2.

	правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, **1**; **3**; **4**; **5** и **A; C**; **D**)	Какие источники финансирования туристических проектов использовались при реновации исторического кластера "Вятское" (инвестиции 3,5 млрд руб.)? А. Частные инвестиции Б. Краудфандинг В. Банковские кредиты Г. Государственные субсидии (частично) Д. Эмиссия криптовалюты Правильные ответы: А, В, Г
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, **F**; **N**; **K**; **I**; **E**; **B**	Вопрос 4.1. Установите последовательность этапов подбора персонала в туристической компании. Проведение собеседования Публикация вакансии Адаптация и наставничество Отбор резюме Испытательный срок Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 5 → 3 Вопрос 4.2. Расположите шаги по внедрению информационной системы управления отелем (PMS). Обучение персонала работе с системой Выбор ПО под задачи отеля Перенос данных из старых систем (миграция) Тестовый запуск и отладка ошибок Закупка лицензий и оборудования Правильная последовательность: 2 → 5 → 3 → 4 → 1
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.	Вопрос 5.1. Отель на 50 номеров в Сочи жалуется на высокую текучесть кадров: горничные увольняются через 2-3 месяца. Согласно международным исследованиям в области HR в туризме, что является наиболее вероятной первопричиной? А. Низкая заработная плата (только финансовый фактор) Б. Отсутствие систем мотивации, карьерного планирования и стилей управления, вызывающих удовлетворенность В. Плохие погодные условия Г. Высокая конкуренция среди отелей Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б

	3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Обоснование: Исследования показывают, что текучесть кадров в индустрии гостеприимства связана не только с оплатой, но и с коммуникациями в моделях управления, удовлетворенностью персонала и стилями управления. Отсутствие карьерного планирования и мотивации критично . Вопрос 5.2. Владелец гостевого дома в Крыму решил сэкономить и не вкладываться в обучение персонала, считая, что "работа не сложная". К каким последствиям это приведет с наибольшей вероятностью, согласно аналитике 2026 года? А. К росту прибыли за счет экономии на зарплатах Б. К падению сервиса, накоплению негативных отзывов и оттоку гостей В. К автоматизации всех процессов Г. К получению государственной премии за экономию Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б Обоснование: Системные проблемы сервиса, хамство и падение стандартов создали критическую массу отрицательных кейсов, которые отталкивают туристов. Инвестиции в персонал — главный актив и способ решения кадрового голода .
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Вопрос 6.1. Опишите модель мотивации персонала в компании Sandemans (Free Tour). В чем ее особенность? Краткий ответ: Гиды не получают фиксированную зарплату, их доход — чаевые туристов. Это мотивирует их проводить экскурсии максимально качественно и интересно, чтобы получить больше чаевых. Компания получает комиссию с доп. продаж и аренды зонтов. Модель создает прямую зависимость дохода от качества сервиса. Вопрос 6.2. Почему, по мнению экспертов, инфраструктура южных курортов России перестала соответствовать ожиданиям туристов? Назовите 3 причины. Краткий ответ: 1) Перебои с водой и электричеством в Крыму. 2) Пробки и логистический коллапс на трассах Кубани. 3) Хаотичная застройка и вырубка зеленых зон, уничтожающая природную ценность курортов . Вопрос 6.3. Какие информационные технологии используются для управления ресурсами в современном отеле? Приведите 3 примера. Краткий ответ: 1) PMS (Property Management System) — для управления номерным фондом и бронями. 2) Channel Manager — для синхронизации наличия номеров на всех каналах продаж (Booking, Ostrovok, собственный сайт). 3) CRM — для сбора данных о гостях и персонализации предложений. Вопрос 6.4. В чем заключается парадокс "импортозамещения в туризме" по состоянию на 2026 год? Краткий ответ: Эффект импортозамещения исчерпал себя. Внутренний туризм больше не имеет решающего ценового преимущества: стоимость отдыха в Сочи сравнялась с Турцией и Египтом. Турист выбирает не по принципу патриотизма, а по соотношению цены и качества

Тема. Оценка персонала туристского предприятия

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ЗАДАНИЕ С КЛЮЧАМИ

Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)	Вопрос 1.1. Что из перечисленного относится к количественным (финансовым) KPI для оценки работы гида? А. Количество благодарностей в книге отзывов Б. Средний размер чаевых на одного туриста В. Соблюдение стандартов бренда (форма, зонт) Г. Знание исторических дат Правильный ответ: Б Вопрос 1.2. Какой метод оценки персонала подразумевает визит проверяющего под видом обычного клиента? А. Анкетирование Б. Аттестация В. Тайный покупатель (Mystery Guest) Г. Интервью Правильный ответ: В Вопрос 1.3. Согласно учебнику М. В. Полевой, что из перечисленного относится к современным технологиям управления персоналом в гостиничном сервисе? А. Только ведение табеля рабочего времени Б. Деловая оценка эффективности и управление мотивацией В. Исключительно дисциплинарные взыскания Г. Запрет на обучение персонала Правильный ответ: Б Вопрос 1.4. Что, согласно исследованиям, является ключевым фактором обеспечения высокого качества гостиничных услуг? А. Дорогой ремонт Б. Мотивация персонала В. Удачное расположение Г. Известный бренд Правильный ответ: Б
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.	Вопрос 2.1. Установите соответствие между методом оценки персонала и его характеристикой. Колонка А (Метод) 1. Тайный гость 2. Экзамен/тестирование 3. 360 градусов Колонка Б (Характеристика) А. Оценка знаний и компетенций в форме теста Б. Проверка качества сервиса инкогнито В. Опрос коллег, руководителей и подчиненных *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В* Вопрос 2.2.

	4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	Установите соответствие между этапом работы сотрудника и инструментом оценки/воздействия. Колонка А (Этап) 1. Адаптация 2. Текущая работа 3. Обучение Колонка Б (Инструмент) А. Наставничество, welcome-тренинг Б. KPI, ежемесячный рейтинг В. Тренинг по повышению квалификации *Правильный ответ: 1-А, 2-Б, 3-В*
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, **1**; **3**; **4**; **5** и **A; C**; **D**)	Вопрос 3.1. Какие компоненты включает в себя система оценки эффективности персонала в туризме? А. Финансовые показатели (выручка на сотрудника, чаевые) Б. Клиентские оценки и отзывы В. Цвет формы сотрудника Г. Соблюдение стандартов бренда Д. Знание иностранных языков (проверяется) Правильные ответы: А, Б, Г, Д Вопрос 3.2. Какие темы должны входить в тренинг по повышению квалификации для гидов, чтобы повысить их эффективность? А. Техники сторителлинга Б. Методы мягких продаж дополнительных экскурсий В. Бухгалтерский учет в туризме Г. Работа с возражениями и сложными туристами Д. Стандарты внешнего вида и бренда Правильные ответы: А, Б, Г, Д
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.	Вопрос 4.1. Установите последовательность разработки системы оценки персонала в компании. Выбор ключевых показателей эффективности (KPI) Определение целей оценки (для чего оцениваем) Внедрение системы и сбор данных Выбор методов сбора информации Правильная последовательность: 2 → 4 → 1 → 3 Вопрос 4.2.

	4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, **F**; **N**; **K**; **I**; **E**; **B**	Расположите этапы проведения тренинга для персонала в правильном порядке. Ролевые игры и отработка навыков Сбор обратной связи и анализ результатов Теоретический блок (стандарты, техники) Разбор конкретных кейсов из практики Правильная последовательность: 3 → 4 → 1 → 2
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Вопрос 5.1. После внедрения ежемесячного рейтинга гидов, основанного на сумме чаевых, в компании обнаружили, что гиды стали агрессивно навязывать сувениры и дополнительные туры, что вызвало негативные отзывы. Что было упущено в системе оценки? А. Финансовые показатели Б. Качественные показатели и удовлетворенность клиентов В. Скорость проведения экскурсии Г. Знание материала Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б Обоснование: Система оценивала только финансовый результат, но не учитывала качество обслуживания и эмоции клиентов. Это привело к перекосам в поведении. Нужно включать в KPI клиентские оценки и отзывы. Вопрос 5.2. Менеджер отеля считает, что проводить тренинги для персонала — пустая трата времени, так как "всех всему научили при приеме на работу". Какой риск для отеля является наибольшим при таком подходе? А. Риск перерасхода моющих средств Б. Риск падения стандартов сервиса и накопления негативных привычек В. Риск слишком быстрого карьерного роста сотрудников Г. Риск снижения налогов Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б Обоснование: Без регулярного обучения и повышения квалификации сотрудники "замыливаются", перестают соблюдать стандарты, не знают новых техник. Это ведет к падению качества сервиса, что критично в условиях высокой конкуренции
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Вопрос 6.1. Опишите структуру тренинга по повышению квалификации для гидов (4 часа). Какие блоки он должен включать? Краткий ответ: 1) Анализ проблем и типичных ошибок (по отзывам). 2) Техники сторителлинга и подачи материала. 3) Мягкие продажи (как предлагать доп. услуги ненавязчиво). 4) Работа с возражениями и сложными гостями. 5) Стандарты бренда и внешнего вида. Вопрос 6.2. Назовите три группы критериев для оценки эффективности работы сотрудника туристической компании. Краткий ответ: 1) Финансовые (объем продаж, средний чек, выполнение плана, размер чаевых). 2) Клиентские (оценки в отзывах, количество повторных обращений, благодарности). 3)

		Качественные/профессиональные (соблюдение стандартов, знание продукта, отсутствие жалоб). Вопрос 6.3. Почему в индустрии гостеприимства так важна система наставничества? Краткий ответ: Сфера туризма имеет высокую текучесть кадров. Наставничество позволяет быстро адаптировать новичков, передать не только формальные знания, но и культуру сервиса, "неписаные правила", что снижает стресс нового сотрудника и повышает качество услуг с первых дней работы . Вопрос 6.4. Что такое метод оценки "360 градусов" и применим ли он в туристическом бизнесе? Краткий ответ: Это метод, при котором сотрудника оценивают все, кто с ним взаимодействует: руководитель, подчиненные, коллеги, а также он сам (самооценка). В туризме применим для управленцев (менеджеров, старших гидов), чтобы получить объемную картину его компетенций и стиля работы.

Тема. Экономическая деятельность туристского предприятия

ТИП ЗАДАНИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	ЗАДАНИЕ С КЛЮЧАМИ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например: 1-a; 2-b; 3-a)	Вопрос 1.1. Что такое ADR (Average Daily Rate) в гостиничном бизнесе? А. Средняя загрузка отеля за период Б. Средняя цена проданного номера в сутки В. Выручка на доступный номер Г. Прибыль от ресторана Правильный ответ: Б Вопрос 1.2. По данным аналитики, как изменилась загрузка исторических отелей в кластере "Вятское" после реновации и смены позиционирования? А. Упала с 90% до 16% Б. Выросла с 16% до 72% В. Осталась без изменений Г. Выросла незначительно (на 5%) Правильный ответ: Б Вопрос 1.3. Какой фактор, по мнению экспертов, позволяет туристическому бизнесу снизить зависимость от сезонных колебаний спроса? А. Повышение цен в низкий сезон Б. Разработка программ для межсезонья (мероприятия, ретриты) В. Закрытие отеля на зиму Г. Увольнение всего персонала зимой Правильный ответ: Б Вопрос 1.4. Что произошло со средним тарифом (ADR) в отелях "Вятское" после завершения инвестиционного проекта? А. Снизился на 50% Б. Вырос на 179% (с 2 430 до 6 783 руб.) В. Остался прежним Г. Вырос незначительно

		Правильный ответ: Б
Задание закрытого типа на установление соответствия	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например: 1c;2a;3g;4d;5f;6b;7e)	Вопрос 2.1. Установите соответствие между финансовым показателем и его значением. Колонка А (Показатель) 1. ADR 2. Загрузка (Occupancy) 3. RevPAR Колонка Б (Значение) А. Процент занятых номеров Б. Средняя цена проданного номера В. Выручка на доступный номер (ADR * Загрузка) *Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В* Вопрос 2.2. Установите соответствие между маркетинговой стратегией и ее сутью. Колонка А (Стратегия) 1. Диверсификация 2. Таргетирование 3. Ребрендинг Колонка Б (Суть) А. Создание тематических пакетов (гастро, wellness) Б. Переход от "кровати у моря" к "смыслу пребывания" В. Выделение конкретной целевой аудитории (например, MICE) *Правильный ответ: 1-Б, 2-В, 3-А*
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы)	Вопрос 3.1. Какие шаги включает в себя разработка маркетинговой стратегии туристического предприятия? А. Анализ целевой аудитории Б. Оценка конкурентного окружения В. Разработка уникального торгового предложения Г. Списание старых основных средств Д. Выбор каналов продвижения Правильные ответы: А, Б, В, Д

	выбранного варианта ответа (например, **1**; **3**; **4**; **5** и **A; C**; **D**)	Вопрос 3.2. Какие факторы способствовали успеху экономической модели кластера "Вятское"? А. Ориентация на однодневных туристов Б. Создание бутик-отелей и глэмпинга вместо дешевых номеров В. Привлечение платежеспособной аудитории из Москвы Г. Снижение цен для привлечения массового туриста Д. Развитие дополнительных услуг (спа, рестораны, музеи) Правильные ответы: Б, В, Д
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности: например, **F**; **N**; **K**; **I**; **E**; **B**	Вопрос 4.1. Установите последовательность этапов составления бюджета туристического предприятия на год. Прогнозирование доходов (выручки) Анализ фактических показателей прошлого года Планирование расходов (постоянных и переменных) Расчет чистой прибыли и рентабельности Формирование бюджета движения денежных средств (БДДС) Правильная последовательность: 2 → 1 → 3 → 5 → 4 Вопрос 4.2. Расположите в правильном порядке шаги по анализу конкурентного окружения. Сбор информации о ценах конкурентов Составление списка основных конкурентов Посещение объектов конкурентов (тайный гость) Определение сильных и слабых сторон конкурентов Сравнительный анализ и выводы Правильная последовательность: 2 → 3 → 1 → 4 → 5
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ.	Вопрос 5.1. В отеле "Морской бриз" загрузка составляет 70%, ADR — 5000 руб. Рассчитайте RevPAR (выручку на доступный номер). А. 5000 руб. Б. 3500 руб. В. 7000 руб. Г. 350 руб. Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б *Обоснование: RevPAR = ADR * Загрузка (в коэффициенте). 5000 руб. * 0,7 = 3500 руб. Это показывает, сколько в среднем отель зарабатывает с каждого номера (даже пустого).*

	4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа: например, 1 – 3; 2 – В	Вопрос 5.2. Приморский отель в межсезонье (октябрь-апрель) пустует. Владелец решает просто закрыться на зиму, чтобы сэкономить на отоплении и зарплате. Эксперты по антикризисному управлению считают это ошибкой. Какая альтернативная стратегия рекомендуется для обеспечения устойчивости бизнеса? А. Снижение цен до демпинговых уровней Б. Разработка событийных программ для межсезонья (арт-резиденции, ретриты, мероприятия для местных) В. Сдача отеля в долгосрочную аренду под офис Г. Продажа бизнеса Выберите верный ответ и кратко обоснуйте его. Правильный ответ: Б Обоснование: Стратегия "стирания границ сезона" за счет нового контента (мероприятия, ретриты) позволяет диверсифицировать выручку, сохранить кадры и снизить зависимость от капризов летнего спроса, обеспечивая стратегическую устойчивость
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Вопрос 6.1. Объясните разницу между ADR и RevPAR. Какой показатель лучше отражает эффективность управления номерным фондом? Краткий ответ: ADR — средняя цена проданного номера. RevPAR — выручка на доступный номер (учитывает и цену, и загрузку). RevPAR лучше, так как показывает, насколько эффективно отель продает свои номера в целом. Можно иметь высокий ADR, но низкую загрузку, и RevPAR будет низким. Вопрос 6.2. Какие изменения в целевой аудитории и продукте обеспечили экономический успех проекта "Вятское"? Краткий ответ: Компания сменила ориентацию с однодневных туристов "серебряного возраста" из соседних регионов на платежеспособную аудиторию из Москвы, ищущую качественный отдых на 2–4 дня. Продукт изменился: вместо дешевых номеров — бутик-отели, глэмпинг, спа, рестораны, музейный кластер . Вопрос 6.3. Назовите основные разделы маркетинговой стратегии туристического предприятия. Краткий ответ: 1) Анализ рынка (емкость, тренды). 2) Анализ целевой аудитории (портрет клиента). 3) Анализ конкурентов (их сильные и слабые стороны). 4) Разработка уникального торгового предложения (УТП). 5) Ценовая стратегия. 6) План продвижения (каналы, бюджет). 7) Прогноз продаж. Вопрос 6.4. Почему в современных условиях туристическому бизнесу рекомендуется переходить от стратегии "койко-место" к стратегии "куратор впечатлений"? Краткий ответ: Рынок перенасыщен простыми предложениями. Туристы ищут эмоции и уникальный опыт. Стратегия "куратор впечатлений" (создание тематических пакетов, экскурсий, событий) позволяет выделиться среди конкурентов, избежать ценового демпинга и повысить лояльность клиентов, готовых платить за уникальность, а не просто за ночлег

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

1. Чем характеризуется валовой внутренний продукт? Какими методами он исчисляется?
2. Что такое добавленная стоимость?
3. Дайте определение термину«инвестиции».
4. Какие факторы оказывают влияние на туризм?
5. Назовите причины, которые«тормозят» развитие туризма.

1. В чем состоят правовые признаки юридического лица? 2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристического предприятия? 3. От каких факторов зависит выбор организационно-правовой формы туристического предприятия? 4. Какова роль франчайзинга в туризме?

1. Что такое экономическая эффективность туризма? 2. Чем отличается понятие основных фондов от оборотных средств туристического предприятия? 3. Каковы признаки классификации основных фондов в туризме? 4. Какими показателями характеризуется движение и состояние основных фондов? 5. Как определяется фондоотдача и фондоемкость? 6. Дайте определение оборотным средствам. 7. Охарактеризуйте состав оборотных средств

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом**.**

Контрольная точка - в форме деловой игры (устная).

Деловая игра: «Отель мечты»Цель игры: Вывести отель из кризиса, максимизировать прибыль и обойти конкурентов за 3 игровых «года» (раунда).👥 Роли (в команде из 4-5 человек)Генеральный директор (CEO): Принимает финальные решения, распределяет бюджет.Финансовый директор: Считает издержки, выручку, чистую прибыль и рентабельность.Директор по маркетингу: Управляет ценами (RevPAR), рекламой и каналами продаж (OTA, прямые).HR-директор: Отвечает за наем, обучение персонала и фонд оплаты труда (ФОТ).Директор по качеству (или сервису): Следит за отзывами, закупками и ремонтом.🏨 Исходные данные (Старт игры)Каждая команда получает в управление одинаковый трехзвездочный отель на 100 номеров.Текущая загрузка: 50%Цена номера (ADR): 4 000 рублей / сутки.Стартовый капитал: 2 000 000 рублей.Постоянные расходы (ФОТ, коммуналка): 1 500 000 рублей / месяц.Переменные расходы (стирка, косметика, завтрак): 800 рублей на один занятый номер.🔄 Ход игры (Раунды-«Годы»)В каждом раунде команды принимают экономические решения и распределяют стартовый капитал по направлениям:Ценообразование: Повысить, снизить или оставить цену номера?Маркетинг: Сколько вложить в рекламу (соцсети, SEO, вывеска)?Персонал: Поднять зарплату для улучшения сервиса или сократить штат для экономии?Модернизация: Инвестировать ли в ремонт, спа-зону или шведский стол?🎲 Случайные события (Вводятся ведущим в начале раунда)Ведущий озвучивает рыночные изменения, которые влияют на экономику предприятий:Событие 1: В городе проходит крупный международный форум (спрос растет на 30%).Событие 2: Крупный туроператор-партнер обанкротился (минус 15% загрузки).Событие 3: Налоговая ставка на имущество выросла (постоянные расходы увеличились на 10%).📈 Как считать экономику (Формулы для команд)Выручка = Номера × Загрузка (%) × Цена (ADR) × 30 дней.Общие издержки = Постоянные расходы + (Переменные расходы × Количество проданных

номеров).Чистая прибыль = Выручка — Издержки — Налоги.Главный маркер эффективности (RevPAR) = Выручка / Общее количество номеров.🏆 Финал и определение победителяПобеждает команда, которая по итогам 3-го раунда покажет наивысшую рентабельность бизнеса и лучший индекс удовлетворенности гостей (оценку за сервис выставляет ведущий на основе инвестиций в персонал и ремонт).

Критерии оценивания:

5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, деловая игра решена верно;

4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в проведенных расчётах;

3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог ответить на ключевые вопросы, задаваемые в рамках игры;

2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, не проведены расчеты в деловой игре.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Параметры рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция. Понятие спроса и его структура, законы спроса, сезонность спроса, модели спроса. Понятие предложения. Предложение и факторы, его определяющие. Цена спроса и цена предложения. Рыночное равновесие. Искусство прогнозирования спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Формирование спроса на услуги предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Понятие и сущность конкуренции, ее виды и функции. Методы конкурентной борьбы между предприятиями индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики. Конкурентные преимущества предприятий индустрии туризма и гостеприимства

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Индустрия туризма и гостеприимства как составная часть экономики РФ. Экология и окружающая среда, стабильность экономического развития, уровень деловой активности, эффективность. государственной системы управления, поведенческие, социальнодемографические факторы развития индустрии туризма и гостеприимства. Сравнительная социально-экономическая эффективность развития индустрии туризма и гостеприимства с другими отраслями экономики. Положительное и отрицательное воздействие индустрии туризма и гостеприимства на социально-экономические показатели. Глобализация процессов производства, продвижения и сбыта услуг как основная тенденция развития индустрии туризма и гостеприимства. Перспективы роста и торможения индустрии туризма и гостеприимства

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЕЛИ ИХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Экономическое проектирование и специфика работы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Виды организационно-правовых форм предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Унитарные предприятия и особенности их функционирования. Совместные предприятия и их отличительные черты. Иностранные предприятия и их рентабельность. Акционерные общества, виды акций. Транснациональные компании как форма международного предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности на примере франчайзинга. Экономические цели предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

ОСНОВНЫЕ И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Состав и структура основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их значение и классификация. Физический и моральный износ основных фондов, амортизация. Способы начисления амортизации, использование амортизационных отчислений. Источники формирования оборотных фондов. Кругооборот оборотных средств. Расходы и риски, связанные с недостатком и избытком оборотных средств. Анализ эффективности использования основных и оборотных фондов предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на систему управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Преимущества автоматизации бизнеспроцессов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Электронная коммерция в индустрии туризма и гостеприимства. Мультимедийные технологии в индустрии туризма и гостеприимства. Определение экономического эффекта от внедрения информационных технологий на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

1. Что такое информационные технологии?
2. Какие информационные технологии используются в сфере
туризма и гостеприимства?
3. Дайте классификацию современных информационных технологий.
4. Что такое глобальные системы бронирования и резервирования
мест в туризме?
5. Какие основные услуги предоставляет Интернет для сферы
туризма и гостеприимства?
6. Дайте понятие электронной коммерции.
7. По каким категориям классифицируется электронная коммерция?
8. Какие существуют направления использования мультимедийной
технологии в сфере туризма и гостеприимства?

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Понятие финансовых ресурсов и их функции. Источники формирования финансовых ресурсов предприятий индустрии туризма и гостеприимства, их состав и структура. Внутрифирменные финансовые операции. Кругооборот финансовых ресурсов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Системы и формы расчетов предприятий индустрии туризма и предприятий индустрии гостеприимства. Понятие лизинга. Классификация лизинга. Лизинг как форма инвестирования малых предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Инвестиционные проекты в индустрии туризма и гостеприимства

1. Как формируются финансовые ресурсы предприятия? 2. Назовите функции прибыли. 3. Как определяется прибыль балансовая, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль? 4. В чем заключается механизм формирования, распределения и использования прибыли туристического предприятия? 5. Какими показателями характеризуется рентабельность? Как она определяется? 6. Что понимают под инвестициями? 7. Что понимают под сроком окупаемости инвестиций?

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОПЛАТА ТРУДА В ТУРИЗМЕ Общая характеристика внешнего и внутреннего рынков рабочей силы. Рынки квалифицированной и неквалифицированной рабочей силы. Трудовые ресурсы предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Персонал как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Планирование численности работников, подбор и подготовка кадров. Требования к персоналу. Профессиональноквалификационная структура персонала на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства, ее экономическое обоснование. Формы оплаты труда в туризме и гостеприимстве. Материальные и нематериальные методы мотивации персонала индустрии туризма и гостеприимства. Размер и система чаевых. Структура и содержание заработной платы, ее функции. Номинальная и реальная заработная плата. Механизм регулирования заработной платы. Учет отработанного времени на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства

1. В чем проявляется специфика труда в туризме? 2. Дайте определение термина«рабочая сила». 3. Что относится к трудовым ресурсам туристического предприятия? 4. Какие формы оплаты труда применяются в туризме? 5. Из каких основных элементов состоит фонд заработной платы? 6. Основные формы стимулирования сотрудников в туризме. 7. Раскройтесущность чаевых в сфере туризма и гостеприимства

КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ, УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК, МЕТОДЫ, ЕЛИ И ФУНКЦИИ ЕНООБРАЗОВАНИЯ НА УСЛУГИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Калькуляция себестоимости. Классификация затрат, включаемых в себестоимость услуг, предоставляемых предприятиями индустрии туризма и гостеприимства. Сущность, структура и состав издержек на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

Учет издержек. Ценообразование как средство управления, позволяющее формировать объем продаж и прибыль предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Выбор метода ценообразования. Постановка целей ценообразования: максимизация текущей прибыли, удержание позиций на рынке, лидерство на рынке, лидерство в качестве продуктов и услуг. Функции ценообразования. Регулирование ценообразования. Структура и функции цены. Политика формирования цен на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА Налоговая политика в Республике Беларусь. Классификация налогов и их функции. Объекты налогообложения. Способы налогообложения и источники взимания налогов. Методы налогообложения. Налоговые ставки. Налоговые льготы и их применение. Анализ влияния налогового бремени на деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Экономические санкции, применяемые в случаях нарушения налогового законодательства

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА ЗА СЧЕТ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ Понятие дохода. Источники формирования доходов на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Понятие выручки. Процесс формирования выручки. Понятие прибыли. Источники формирования и распределения прибыли на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства. Функции прибыли. Виды прибыли. Понятие рентабельности бизнеса. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Методика расчета рентабельности. Управление прибыльностью и рентабельностью на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Тема. Оценка персонала туристского предприятия

Групповые задания

1. Разработка системы оценки эффективности работы сотрудников в туристическом бизнесе: критерии и методы

Пример выполнения группового задания

Тема: Разработка системы оценки эффективности работы сотрудников в туристическом бизнесе + тренинг

Вариант задания: Разработка системы оценки и тренинга для гидов (на основе модели Sandemans)

1. Система оценки эффективности (Критерии и методы):

Критерии:

Финансовые: Средний размер чаевых на туриста (KPI).

Клиентские: Оценки и отзывы на платформах (TripAdvisor, Google), количество повторных туристов, запись на дополнительные платные туры.

Качественные: Соблюдение стандартов бренда, вовлеченность, артистизм, знание материала (оценка тайным покупателем).

Методы:

Ежемесячный рейтинг гидов по сумме чаевых и отзывам.

Анализ соответствия стандартам (наличие красного зонта, форма, хронометраж).

Обратная связь от туристов (QR-коды на опрос).

2. Создание и проведение тренинга по повышению квалификации для персонала туристического предприятия на основе проведенного анализа

Вариант задания. Программа тренинга по повышению квалификации (на основе анализа):

- Цель: Повысить средний чек чаевых и конверсию в доп. продажи.
- Структура тренинга (4 часа):

o *Блок 1. Анализ проблем (1 час):* Разбор типичных жалоб и зон роста (по данным рейтингов). Отработка сложных вопросов туристов.

o *Блок 2. Техники сторителлинга (1,5 часа):* Как превратить экскурсию в шоу. Мастер-класс от лучшего гида месяца.

o *Блок 3. Мягкие продажи (1 час):* Как ненавязчиво предложить ночной тур или сувенир, не вызывая отторжения (ролевые игры).

o *Блок 4. Стандарты бренда (0,5 часа):* Напоминание о визуальном стиле и поведении.

Тема. Экономическая деятельность туристского предприятия

Групповые задания

1. Анализ финансовых показателей туристического предприятия: составление бюджета и прогнозирование доходов.

Пример выполнения группового задания

Тема: Анализ финансовых показателей и разработка маркетинговой стратегии

Вариант задания: Анализ показателей и маркетинговая стратегия для проекта "Вятское" (гипотетический анализ на основе кейса)

1. Анализ финансовых показателей и бюджетирование:

- **Исходные данные ("Было"):**

o Загрузка отелей: 16%

o Средний тариф (ADR): 2 430 руб.

o Выручка (условно): Низкая, убыток.

- **Прогноз ("Стало"):**

o Загрузка после реновации (исторические отели): 72%

o ADR после реновации: 6 783 руб. (+179%)

o Загрузка глэмпинга: 82%, ADR 19 560 руб.

o Прирост бронирований: 82% за год.

- **Бюджет проекта:**

o Инвестиции: 3,5 млрд руб. (инвестор).

o Окупаемость: Расчет на основе роста выручки от номерного фонда, ресторанов, спа и музейных билетов.

2. Разработка маркетинговой стратегии для туристического предприятия: анализ целевой аудитории и конкурентного окружения.

2. Разработка маркетинговой стратегии (анализ и действия):

- **Целевая аудитория (было):** Жители серебряного возраста из соседних регионов (Ярославль) на 1 день.

- **Целевая аудитория (стало):** Платежеспособные гости из Москвы, ищущие неспешный отдых на природе (выходного дня или мини-отпуск), MICE-туристы.
- **Конкурентное окружение:** Другие исторические кластеры и бутик-отели в радиусе 4 часов от Москвы.
- **Маркетинговые действия:**
  - *Ребрендинг:* Позиционирование как "исторический туристско-рекреационный кластер", "отели-музеи".
  - *Продукт:* Создание новых точек притяжения (спа, глэмпинг, ресторан на воде), упаковка "исторический маршрут с бокалом".
  - *Каналы:* Таргетинг на премиальную аудиторию в соцсетях, сотрудничество с travel-блогерами, PR в профильных СМИ об уникальном опыте, размещение на платформах для бронирования (Яндекс Путешествия).

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Роль сферы туризма и гостеприимства в современной экономике.
2. Особенности производства и реализации услуг сферы туризма и гостеприимства. Сущность и специфика услуг.
3. Туристский и гостиничный продукты, их составляющие.
4. Основы организации предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.
5. Формы управления организациями в сфере туризма и гостеприимства.
6. Организация элемент экономической системы.
7. Основы внутрифирменного планирования в современных условиях хозяйствования.
8. Методы и принципы планирования.
9. Система планов предприятия в сфере туризма и гостеприимства.
10. Текущий план предприятия сферы туризма гостеприимства.
11. Имущество и капитал предприятия.
12. Основные фонды предприятия: структура и классификация.
13. Учёт стоимости основных средств предприятия.
14. Показатели состояния и использования основных средств, расчёт потребности в основных средствах.
15. Нематериальные активы: структура и классификация.
16. Оценка и учёт нематериальных активов предприятия сферы туризма и гостеприимства.
17. Оборотные средства предприятия, характеристика и состав оборотных средств.
18. Источники формирования и показатели использования.
19. Капитальные вложения и их эффективность.
20. Структура трудовых ресурсов и кадрового состава предприятия сферы туризма и гостеприимства.
21. Структура расходов (издержек). Классификация издержек.

22. Сущность экономической категории «цена». Состав цены.
23. Прибыль предприятия.
24. Сущность экономической категории «прибыль». Рентабельность.
25. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности на предприятии.
26. Учёт реализации услуг по видам предоставляемых услуг.
27. Первичные учётные документы

Методические рекомендации по написанию реферата**, требования к оформлению**

Реферат должен быть выполнен печатным способом на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт TimesNewRoman, 14 пт- Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,25 см. - Выравнивание текста по ширине. - Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. - Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. - Подчеркивать заголовки не допускается. - Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно составлять 1 пробел. - Название каждой части в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Параграфы (подразделы) располагаются друг за другом. - В тексте реферат рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. - Перечисления, встречающиеся в тексте реферата, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка. - Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. - Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». - Номер страницы на титульном листе и на содержании не проставляется! - Номера страниц проставляются в центре верхней части листа без точки.

Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов. - Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. После цитаты необходимо делать ссылку на автора, например [№ источника в списке литературы; стр.]. Изложение должно быть последовательным. Недопустимы нечеткие формулировки, речевые и орфографические ошибки. При написании реферата используется научный стиль изложения

В подготовке реферата необходимо использовать материалы современных изданий не старше 5 лет.

Структура реферата включает: 1) титульный лист, 2) содержание, 3) введение, 4) основная часть 5) заключение, 6) список литературы, 7) приложение (необязательная часть) Структура работы должна быть четкой, обоснованной таким образом, чтобы была видна логика решения проблемы. Каждую новую часть следует начинать с новой страницы. Это же правило относится к другим основным структурным частям работы: содержанию, введению, заключению, списку литературы, приложениям.

Титульный лист содержит: 1) полное название учебного заведения; 2) название кафедры, на которой выполнялась работа; 3) наименование вида работы, дисциплины и темы; 4) данные об исполнителе с указанием фамилии, имени, отчества, номера студенческой группы; 5) указание должности лица, принявшего работу, его фамилии и инициалов; 6) год выполнения работы.

Содержание В содержании приводится перечень всех частей работы с указанием номера страницы. Названия частей работы в тексте и содержании должны совпадать. Для нумерации разделов используется простая иерархическая система на основе арабских цифр. Первой страницей реферата является титульный лист, на котором номер страницы не принято ставить. Второй страницей реферата является содержание (на нем также номер не проставляется). Таким образом, нумерация страниц начинается с титульного листа, НО номера страниц начинают проставлять

только с Введения. Номер страницы проставляется в ее верхней части по центру.

Введение к работе требует обязательное отражение в нем следующих пунктов: 1) введение в тему (проблему) работы; 2) обоснование выбора темы, определение ее актуальности и значимости для науки и практики; 3) определение основной цели работы и подчиненных ей более частных задач; обзор литературы по данной теме; 4) определение границ исследования (предмет, объект); 5) краткое описание использованных при написании работы источников Объем введения – 1-2 страницы

Основная часть За введением следует основная часть, в которой следует выделять смысловые подразделения, т.е. структурировать его. Требуется, чтобы все разделы и подразделы были примерно соразмерны друг другу как по структурному делению, так и по объему. В конце каждого раздела основной части необходимо дать краткие выводы. Объем основной части – 12-17 страниц Заключение В заключении необходимо суммировать все те выводы и научные достижения, которые были сделаны в работе, а также определить направления для дальнейших исследований в данной сфере. Объем заключения – 1-2 страницы.

Список литературы Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты: - фамилия и инициалы автора; - наименование; - издательство; - место издания; - год издания. Все источники, включенные в библиографию, должны быть последовательно пронумерованы и расположены в следующем порядке: - законодательные акты; - постановления Правительства; - нормативные документы; - статистические материалы; - учебная литература – в алфавитном порядке по первой букве фамилии автора; - периодические издания (газеты, журналы); - интернет-сайты.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 5 **семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания для обеспечения контроля и принятия эффективных управленческих решений

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что такое ADR (Average Daily Rate) в гостиничном бизнесе?

А. Средняя загрузка отеля за период

Б. Средняя цена проданного номера в сутки

В. Выручка на доступный номер

Г. Прибыль от ресторана

Правильный ответ: Б

2. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой фактор, по мнению экспертов, позволяет туристическому бизнесу снизить зависимость от сезонных колебаний спроса?

А. Повышение цен в низкий сезон

Б. Разработка программ для межсезонья (мероприятия, ретриты)

В. Закрытие отеля на зиму

Г. Увольнение всего персонала зимой

Правильный ответ б

3. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. **Что относится к внутренним**

источникам финансирования инвестиционной деятельности туристского предприятия?
a) Банковские кредиты
b) Государственные субсидии
c) Чистая прибыль и амортизационные отчисления
Правильный ответ с
4. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. **Инвестиции в создание нового туристского объекта (например, базы отдыха или гостиницы) «с нуля» относятся к:**
a) Реконструкции
b) Новому строительству
c) Техническому перевооружению
Правильный ответ б
5. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Какой показатель характеризует относительную доходность инвестиционного проекта и показывает процентную отдачу на вложенный капитал?
a) ЧДД (чистый дисконтированный доход)
b) ВНД (внутренняя норма доходности)
c) Срок окупаемости
Правильный ответ: б)
6. Установите последовательность этапов составления бюджета туристического предприятия на год.
Прогнозирование доходов (выручки)
Анализ фактических показателей прошлого года
Планирование расходов (постоянных и переменных)
Расчет чистой прибыли и рентабельности
Формирование бюджета движения денежных средств (БДДС)
Правильная последовательность: 2 → 1 → 3 → 5 → 4
7. Установите правильную последовательность Расположите в правильной логической последовательности этапы формирования и расчета финансовых результатов деятельности туристской организации (от исходных затрат до конечного показателя рентабельности):
1. Расчет валовой прибыли (выручка минус себестоимость турпродукта).
2. Определение общей суммы выручки (валового дохода) от реализации туристского продукта.
3. Расчет чистой прибыли (прибыль после уплаты налогов и обязательных платежей).
4. Калькуляция полной себестоимости туристского продукта (прямые и накладные расходы).
5. Расчет балансовой (прибыли до налогообложения) с учетом операционных и внереализационных доходов/расходов.
6. Расчет рентабельности продаж (отношение чистой прибыли к выручке)

Правильный ответ 2 — 4 — 1 — 5 — 3 — 6
8. Установите правильную последовательность. Расположите этапы формирования и анализа экономических показателей туристской организации в правильной последовательности (укажите цифры):
А. Расчет чистой прибыли организации.
Б. Определение полной себестоимости туристского продукта (услуг).
В. Расчет валовой прибыли и прибыли от продаж (балансовой прибыли).
Г. Расчет показателей рентабельности (рентабельности продаж, продукции и активов).
Д. Учет прямых и косвенных затрат (формирование расходов на производство и реализацию).
Правильная последовательность: Д – Б – В – А – Г
9. Установите соответствие между финансовым показателем и его значением.
Колонка А (Показатель)
1. ADR
2. Загрузка (Occupancy)
3. RevPAR
Колонка Б (Значение)

А. Процент занятых номеров
Б. Средняя цена проданного номера
В. Выручка на доступный номер (ADR * Загрузка)
Правильный ответ: 1-Б, 2-А, 3-В*

10.**Установите соответствие между элементами инвестиционного механизма туристского предприятия и их содержанием**

Элементы механизма	Содержание
А. Ресурсное обеспечение	**1.** Создание организационных структур, отвечающих за инициирование, планирование и контроль инвестпроектов.
Б. Правовое и методическое обеспечение	**2.** Исследование возможных источников и выбор оптимальных направлений получения инвестиционных ресурсов.
В. Организационное обеспечение	**3.** Совокупность правовых норм, законов и внутренних нормативов, регламентирующих инвестиции.

Правильные ответы: А — 2, Б — 3, В — 1.

11. **Установите** правильную последовательность Расположите в правильном порядке шаги по анализу конкурентного окружения.
Сбор информации о ценах конкурентов
Составление списка основных конкурентов
Посещение объектов конкурентов (тайный гость)
Определение сильных и слабых сторон конкурентов
Сравнительный анализ и выводы
Правильная последовательность: 2 → 3 → 1 → 4 → 5

12. **Установите соответствие** Сопоставьте основные тенденции изменения законодательства в сфере туризма с их практическим проявлением.

Тенденция	Проявление в законодательстве
1. Усиление защиты прав туристов	А. Введение обязательной электронной путевки и системы «Электронный ордер».
2. Цифровизация и прозрачность рынка	Б. Повышение размера финансового обеспечения туроператоров и создание фондов персональной ответственности.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма	В. Запуск льготного кредитования для строительства отелей и упрощение правил въезда (электронные визы).
4. Регулирование новых видов туризма	Г. Установление четких требований к гидам-переводчикам, инструкторам-проводникам и прохождение ими обязательной аттестации.

Правильный ответ 2-А, 1-Б, 3-В, 4-Г

13. **Установите соответствие**: Соотнесите экономический показатель из первого списка с его правильным определением из второго списка.
Показатели
1. Выручка
2. Чистая прибыль
3. Рентабельность
4. Производительность труда
5. Оборачиваемость

Определения
А. Скорость, с которой оборачиваются денежные средства или активы компании за определенный период.
Б. Общая сумма денежных средств, полученная турфирмой от реализации путевок и услуг.
В. Показатель эффективности работы, отражающий объем услуг на одного сотрудника.
Г. Часть доходов, которая остается у организации после уплаты всех налогов и расходов.
Д. Отношение прибыли к затратам или выручке, показывающее степень доходности бизнеса.

Правильный ответ 5-А, 1-Б, 3Д, 4-В, 2-Г

14. **Установите соответствие**: Соотнесите экономический показатель (цифры) с его правильным определением или формулой (буквы).Задание

1. Рентабельность продаж**
2. ** Производительность труда
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств
4. Фондоотдача
5. Себестоимость туристского продукта

Варианты ответовА. Выручка от реализации турпродукта, деленная на среднюю стоимость основных средств.Б. Совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию туристического продукта.В. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации (в процентах).Г. Количество выручки, приходящееся на один рубль средних остатков оборотных средств.Д. Объем произведенной продукции или выручки в расчете на одного работника за определенный период.

Правильный ответ 5-Б, 2Д, 4-А, 1-В, 3-Г

15. **Установите соответствие**: между экономическими показателями деятельности туристской фирмы (левый столбец) и их формулами или определениями (правый столбец).

Показатели Формула / Определение

1. Выручка (доход) от реализации
2. Рентабельность продукции
3. Производительность труда
4. Рентабельность активов (имущества)
5. Рентабельность продаж
6. Рентабельность капитала

А. Прибыль от реализации, деленная на среднюю стоимость основных и оборотных средств
Б. Общая сумма денежных средств, полученных от реализации туристских путевок и услуг
В. Отношение чистой прибыли к собственному капиталу предприятия
Г. Отношение балансовой или чистой прибыли к выручке от реализации
Д. Объем выпущенной продукции или выручки в расчете на одного работника
Е. Отношение прибыли от продаж к полной себестоимости проданных туристских услуг

Правильный ответ 4-А, 2 Е, 1-Б, 3Д, 6-В, 5-Г

16. Установите соответствие Соотнесите экономический или статистический показатель деятельности туристской организации (цифры от 1 до 5) с его правильной характеристикой (буквы от А до Д).

Показатели:

1. Объем туристического потока
2. Посетитель
3. Количество поездок
4. Объем обслуживания туристов
5. Объем обслуживания экскурсантов

Характеристики:

А. Количество раз, которое какое-либо лицо выезжало из своего постоянного места жительства.
Б. Количество участников экскурсий, обслуженных организацией.
В. Общее число туристов, воспользовавшихся услугами компании за определенный период.
Г. Любое лицо, путешествующее в другую страну или местность на срок, не превышающий 12 месяцев подряд.
Д. Общее количество человек, которые приняли участие в путешествиях с размещением (ночевкой).

Правильный ответ: 3-А, 2Г, 5-Б, 1-В, 4Д

17. Установите соответствие между **показателем и его экономическим содержанием**
Соотнесите элементы из левого столбца (показатели) с правильными определениями из правого столбца.

Показатели деятельности	**Экономическое содержание (определение)**

1. Рентабельность продаж (ROS)	**А.** Отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов предприятия.
2. Коэффициент текущей ликвидности	**Б.** Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации туристского продукта.
3. Рентабельность активов (ROA)	**В.** Отношение оботных активов к краткосрочным обязательствам (показывает общую обеспеченность оборотными средствами).
4. Производительность труда	**Г.** Объем выручки или прибыли, приходящийся на одного среднегодового работника турфирмы.

Правильный ответ 1-Б, 2-В, 4Г, 3-А

18. Установите соответствие между источниками финансирования и их принадлежностью к группам

Источники финансирования	Категория средств
А. Прибыль предприятия, амортизационные отчисления	**1.** Заёмные средства
Б. Банковские кредиты, выпуск облигаций	**2.** Государственное финансирование
В. Бюджетные субсидии на развитие туристской инфраструктуры	**3.** Собственные средства

Правильные ответы: А — 3, Б — 1, В — 2.

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Результат расходов туристов на покупку товаров и услуг, повышающих доход страны и региона, пополнение бюджета за счет налогов, является: 1) прямым воздействием туризма на экономику 2) косвенным воздействием туризма на экономику

П

20. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Укажите затраты, которые напрямую включаются в себестоимость конкретного турпродукта: **Варианты:**

1. Затраты на размещение в отеле и перелет
2. Аренда центрального офиса компании
3. Зарплата директора и главного бухгалтера
4. Налог на имущество организации

Правильный ответ 1

21. Установите правильную последовательность этапов аналитической работы при оценке экономических показателей туристской фирмы:

1. Сбор и проверка достоверности исходной информации (бухгалтерская и статистическая отчетность турфирмы).
2. Определение целей, задач и составление плана проведения экономического анализа.
3. Расчет частных и обобщающих экономических показателей (объем реализации, себестоимость, прибыль, рентабельность).
4. Сравнительный анализ и факторная оценка выявленных отклонений (сравнение с планом, прошлым периодом, среднерыночными данными).
5. Разработка практических рекомендаций, мобилизация резервов и принятие управленческих решений

П

22. Установите правильную последовательность Правильный порядок этапов проведения экономического анализа деятельности туристской организации выглядит следующим образом:

1. **Сбор исходной информации** (бухгалтерская и статистическая отчетность, первичные документы).
2. **Предварительный обзор** (проверка отчетности на достоверность, общий экспресс-анализ).
3. **Детализированный анализ** (расчет частных и обобщающих экономических показателей: рентабельности, ликвидности, оборачиваемости, объема продаж).
4. **Оценка выявленных отклонений** (сравнение с плановыми значениями, прошлыми периодами или конкурентами).

о

т

в

е

5. **Разработка выводов и управленческих решений** (план мероприятий по улучшению финансово-хозяйственной деятельности турфирмы)

Правильный ответ: 12345

23. **Установите** соответствие между экономическими показателями деятельности туристской организации и их определениями (формулами/сущностью):Показатели Определения / Характеристики

1. Выручка (доход от реализации)
2. Себестоимость турпродукта
3. Рентабельность продаж (ROS)
4. Рентабельность собственного капитала (ROE)

А. Соотношение чистой прибыли к средневзгодовым собственным средствам организации.

Б. Сумма денежных средств, поступивших на счета предприятия за проданные туры и услуги.

В. Совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию туристского продукта.

Г. Доля прибыли от реализации в общем объеме выручки туристской фирмы.

Правильный ответ 1Б → 2В → 4А → 3Г

24. Установите правильную последовательность этапов проведения анализа экономических показателей туристской организации Варианты этапов (в случайном порядке):

А. Расчет частных и обобщающих коэффициентов (рентабельности, ликвидности, оборачиваемости)

Б. Определение целей, задач и составление программы анализа

В. Сбор информационной базы (бухгалтерская и статистическая отчетность, первичные документы)

Г. Разработка управленческих решений и мероприятий по улучшению финансового состояния

Д. Формулировка выводов, выявление резервов роста прибыли и эффективности

Е. Предварительная проверка и аналитическая обработка исходных данных (проверка на достоверность, сопоставимость)

Правильный ответ Б — В — Е — А — Д — Г

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Что характеризует рентабельность продаж туристской организации?

а) Общую сумму выручки от реализации турпродукта

б) Долю чистой прибыли в каждом рубле выручки

в) Скорость оборота оборотных средств

г) Общий объем затрат на организацию туров

Правильный ответ Б

***26*. Прочитайте текст и выберите правильный ответ.** Какой показатель относится к обобщающим финансовым результатам деятельности турфирмы?

а) Себестоимость туристской путевки

б) Чистая прибыль

в) Производительность труда менеджеров

г) Фондоемкость

Правильный ответ: Б)

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Коэффициент текущей ликвидности показывает:а) Способность предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет всех оборотных активовб) Долю собственных средств в общей сумме финансированияв) Рентабельность основного капиталаг) Затраты на рекламу и продвижение

Правильный ответ: а)

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Рост производительности труда в туристской организации при прочих равных условиях ведет к:

а) Росту себестоимости туристских услуг

б) Снижению прибыли

в) Снижению затрат труда на единицу турпродукта

г) Увеличению налоговой нагрузки

Правильный ответ: в)

29. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Валовая прибыль туристской организации — это разница между:а) Выручкой и себестоимостью проданных туров и услугб) Балансовой прибылью и налогамив) Общим доходом и управленческими расходамиг) Активами и пассивами
Правильный ответ: а)
30. Прочитайте текст и выберите правильный ответ. Рентабельность продаж (рентабельность реализованной продукции) рассчитывается как отношение:
Варианты:
1. Прибыли от продаж к выручке
2. Выручки к числу туристов
3. Себестоимости к прибыли
4. Балансовой прибыли к активам

Правильный ответ: 1)

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену и зачету
Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:
1 Охарактеризуйте экономику предприятия в индустрии туризма и гостеприимства: предмет изучения, объект и предмет дисциплины. Опишите место туристской индустрии деятельности в экономике России.
2 Раскройте понятие туристского предприятия, права и обязанности туристского предприятия.
3 Опишите виды туристских предприятий. Охарактеризуйте организационно-правовые формы туристских предприятий.
4 Проанализируйте воздействие экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства.
5 Охарактеризуйте понятие рынок, опишите виды рынка
6 Охарактеризуйте предпринимательство как экономическая категория.
7 Опишите основные фонды туристского предприятия: понятие и структура; оценка и учет основных фондов.
8 Охарактеризуйте понятие и виды износа, способы расчета износа основных средств.
9 Раскройте понятие и расчет амортизации основных фондов.
10 Опишите показатели эффективности использования основных фондов туристского предприятия. Нематериальные активы туристского предприятия.
11 Опишите оборотные средства предприятия: их структура и классификация.
12 Проанализируйте определение потребностей в оборотных средствах, нормирование оборотных средств.
13 Раскройте содержание показателей эффективности использования оборотных средств туристского предприятия.
14 Охарактеризуйте занятость труда в сфере туристского бизнеса, особенности труда в индустрии туризма.
15 Опишите трудовые ресурсы туристского предприятия: персонал и его состав, планирование и подбор персонала.
16 Охарактеризуйте производительность труда, понятие, способы оценки.
17 Опишите структуру расходов на рабочую силу в Российской и Международной стандартной классификации.
18 Опишите заработную плату: понятие, функции. Какие статьи включают в заработную плату. Номинальная и реальная заработная плата.
19 Охарактеризуйте оплату труда персонала туристского предприятия: понятие, структура, виды.
20 Проанализируйте механизм формирования средств на оплату труда. Определение расходов на оплату труда в организации.
21 Раскройте понятие издержек и затрат, основные затраты туристского предприятия.
22 Опишите классификацию затрат туристского предприятия.

23 Охарактеризуйте понятие себестоимости, расчет себестоимости, калькуляция.
24 Проанализируйте процесс ценообразование в индустрии туризма и гостеприимства: понятие, функции цены.
25 Опишите структуру цены туристского продукта. Особенности ценообразования в туристской деятельности.
26 Проанализируйте формирование цены и ценовая политика туристского предприятия.
27 Опишите методы ценообразования в туризме.
28 Охарактеризуйте стратегии ценообразования. Опишите виды взаимодействия туристского предприятия и гостиниц (элотмент, комитмент).
29 Раскройте понятие прибыли, виды прибыли. Формирование чистой прибыли, ее распределение.
30 Охарактеризуйте прибыль гостиничного предприятия: формирование, показатели.
31 Опишите понятие рентабельности организаций. Раскройте методику расчета показателей рентабельности туристского предприятия.
32 Опишите понятие деловая активность туристского предприятия.
33 Проанализируйте специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
34 Опишите налоговую система: понятие, виды, структура, функции. Раскройте принципы налогообложения.
35 Охарактеризуйте налоги: понятие, виды, функции.
36 Раскройте налогообложение гостиничного предприятия. Опишите системы налогообложения.
37 Опишите способы оценки финансово-экономического положения туристского предприятия.
38 Охарактеризуйте подходы к планированию хозяйственной деятельности туристского предприятия: содержание и методы планирования.
38 Проанализируйте понятия ликвидность и платежеспособность туристского предприятия.
40 Охарактеризуйте понятие финансовая устойчивость туристского предприятия.
41 Опишите банкротство туристского предприятия: понятие, процедура.
42 Охарактеризуйте инвестиции в туристском бизнесе.
43 Опишите предпринимательский риск: понятие, виды.
44 Раскройте основные этапы организации производства туристского предприятия.
45 Опишите производственный процесс и способы его организации во времени в туристском предприятии
46 Опишите задачи и функции бизнес-плана туристского предприятия
47 Охарактеризуйте мотивацию труда и ее значение на туристских предприятиях.
48 Проанализируйте формирование и использование финансовых ресурсов организации
49 Опишите производственный и технологический процессы в гостинице.
50 Опишите объем услуг: понятие, состав. Проанализируйте факторы, влияющие на формирование объема услуг гостиниц. Расчет объема услуг гостиницы, его экономическое обоснование.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля

успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

– результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;

– результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;

– результаты выполнения контрольных работ;

– результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;

– результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);

– посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;

– своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.

– результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представление учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятие.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-	– визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудиально-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

	слуховой	

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		**Образовательные ресурсы**				
		Электронные				**Печатные**
		мультимедиа	**графические**	**аудио**	**текстовые, электронные аналоги печатных изданий**	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	**Форма контроля и оценки результатов обучения**
С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы,

	собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются